1.	Наименование дисциплины	Цифровизация в туризме
2.	Содержание дисциплины	Понятие о цифровой экономике. Цифровой туризм. Концепция цифровой экосистемы индустрии туризма и гостеприимства. Трансформация данных в знания в туристической отрасли. Понятие о digital user experience (UX). Формирование цифровой архитектуры в туристической отрасли. Концептуальная модель киберфизических систем и искусственный интеллект в туризме. Концепция «Умного город» (Smart City) и Интернет вещей (IoT) . Технологии виртуальной и дополненной реальности (XR-технологии). Создание виртуальных экскурсий. Блокчейн в туризме. Облачные вычисления в туризме. Понятие «большие данные» (Big Data). Понятие «BI-система». Многомерный анализ данных (OLAP). Разработка цифровых рекламных кампаний. Web-аналитика и расчет эффективности цифровых коммуникаций.
3.	Формируемые компетенции	Использовать современные цифровые технологии и программное обеспечение в туристической индустрии, владеть подходами цифровизации бизнес-процессов туристической индустрии.
4.	Результаты обучения (знать, уметь, владеть)	***знать:*** основные подходы цифровизации бизнес-процессов туристического бизнеса; основные информационные процессы туристического предприятия; основные цифровые технологии и цифровые системы туристического бизнеса; ***уметь:*** анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристических предприятий (Business Understanding); осуществлять базовое прототипирование прикладных решений туристического бизнеса; использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков туристического предприятия; ***владеть:*** навыками базового программирования на языке Phyton; навыками анализа больших данных туристического бизнеса с помощью Excel; навыками анализа данных туристического бизнеса с помощью Power BI; навыками проведения рекламных компаний в Интернет для туристического бизнеса; навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности туристического предприятия.
5.	Семестр обучения, специальность	5-6, специальность 6-05-1012-04 «Организация и управление физической культурой, спортом и туризмом» профилизация: «Менеджмент в туризме»

6.	Пререквизиты	Содержание учебной дисциплины «Цифровизация в туризме» реализует тесные междисциплинарные связи с такой учебной дисциплиной как «Информационные технологии в туризме».
7.	Трудоемкость в зачетных единицах	6-й семестр - 3
8.	Количество аудиторных часов	Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины, – 110. Распределение аудиторного времени (60 часов) для студентов дневной формы получения образования: лекции – 16 часов, практические – 44 часа. Распределение аудиторного времени (16 часов) для студентов заочной формы получения образования: лекции – 6 часов, лабораторные занятия – 10 часов.
9.	Требования к текущей и промежуточной аттестации	Учебным планом специальности 6-05-1012-04 «Организация и управление физической культурой, спортом и туризмом» профилизация: «Менеджмент в туризме» в качестве форм промежуточной аттестации студентов по учебной дисциплине «Цифровизация в туризме» предусмотрен экзамен (заочная и дневная формы получения образования) и экзамен (заочная и дневная формы получения образования). При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются оценки результатов текущей аттестации студентов. Положительными являются отметки не ниже 4 (четырёх) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными. Формы промежуточной аттестации студентов – экзамен (6-й семестр (дневная), 8-й семестр (заочная).

1.	Name of the discipline	Digitalization in tourism
2.	Contents of the discipline	Concept of digital economy. Digital tourism. Digital ecosystem concept for tourism and hospitality industry. Transforming data into knowledge in the tourism industry. The concept of digital user experience (UX). Formation of digital architecture in the tourism industry. Conceptual model of cyber-physical systems and artificial intelligence in tourism. The concept of “Smart City” and the Internet of Things (IoT). Virtual and augmented reality technologies (XR technologies). Creation of virtual excursions. Blockchain in tourism. Cloud computing in tourism. The concept of "big data" (Big Data). The concept of “BI system”. Multidimensional data analysis (OLAP). Development of digital advertising campaigns. Web analytics and calculation of the effectiveness of digital communications.
3.	Formed competencies	Use modern digital technologies and software in the tourism industry, master approaches to digitalizing business processes in the tourism industry.
4.	Learning outcomes (know, be able, master)	**know:** main approaches to digitalization of tourism business processes; basic information processes of a tourism enterprise; basic digital technologies and digital systems of tourism business; **be able to:** analyze and formulate the value proposition of information solutions for various tourism enterprises (Business Understanding); carry out basic prototyping of applied solutions for the tourism business; use basic information processes to describe the information flows of a tourism enterprise; **own:** basic programming skills in Phyton; skills in analyzing tourism business big data using Excel; skills in analyzing tourism business data using Power BI; skills in conducting advertising campaigns on the Internet for the tourism business; skills in using Web analytics to improve the efficiency of a tourism enterprise.
5.	Semester of study, speciality	5-6, specialty 6-05-1012-04 “Organization and management of physical culture, sports and tourism” profile: “Management in tourism”
6.	Prerequisites	The content of the academic discipline “Digitalization in Tourism” implements close interdisciplinary connections with such an academic discipline as “Information Technologies in Tourism”.
7.	Labor intensity in credit units	6th semester - 3
8.	Number of classroom hours	The total number of hours allocated to studying the academic discipline is 110. Distribution of classroom time (60 hours) for full-time students: lectures - 16 hours, practical - 44 hours.

		Distribution of classroom time (16 hours) for part-time students: lectures – 6 hours, laboratory classes – 10 hours.
9.	Requirements for current and intermediate certification	The curriculum of the specialty 6-05-1012-04 “Organization and management of physical culture, sports and tourism” specialization: “Management in tourism” as forms of intermediate certification of students in the academic discipline “Digitalization in Tourism” provides an exam (correspondence and full-time forms of obtaining education) and exam (correspondence and full-time forms of education). When assessing students' knowledge with marks on a ten-point scale, assessments of the results of the current certification of students are taken into account. Marks of at least 4 (four) points are positive. Marks 1 (one), 2 (two), 3 (three) are unsatisfactory. Forms of intermediate certification of students - exam (6th semester (full-time), 8th semester (correspondence).