1.	Наименование дисциплины	Бухгалтерский и управленческий учет в туристической индустрии
2.	Содержание дисциплины	Теория бухгалтерского учета. Особенности туристической деятельности и их влияние на организацию бухгалтерского учета. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материалов. Учет денежных средств, расчетных и кредитных операций. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет затрат и калькулирование себестоимости туристических услуг. Учет реализации туристических услуг. Учет доходов и расходов туристической организации. Учет капитала и резервов туристической организации.
3.	Формируемые компетенции	Владеть методологией бухгалтерского и управленческого учета, осуществлять учет хозяйственных операций в туристической индустрии.
4.	Результаты обучения (знать, уметь, владеть)	**знать:** принципы ведения бухгалтерского учета на туристическом предприятии; порядок учета денежных средств, расчетных операций; формы учета труда, его оплаты и стимулирования; способы учета основных средств, нематериальных активов; порядок учета основных и накладных затрат; **уметь:** вести учет хозяйственных операций, производить необходимые расчеты; формировать затраты туристических предприятий; определять результаты хозяйственной деятельности; рассчитывать налоги; составлять бухгалтерский баланс; **владеть:** основами методологии бухгалтерского учета; навыками учета хозяйственных операций, проведения расчетов; методами составления бухгалтерского баланса в туризме.
5.	Семестр обучения, специальность	5-6, специальность 6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство»
6.	Пререквизиты	Для изучения учебной дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет в туристической индустрии» необходимы знания по следующим учебным дисциплинам: «Основы высшей математики», «Информационные технологии в туристической индустрии», «Менеджмент в туристической индустрии», «Экономика и финансы туристической индустрии», «Турагентская и туроператорская деятельность».
7.	Трудоемкость в зачетных единицах	6-й семестр – 3 6-й семестр - 3
8.	Количество аудиторных часов	Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины, – 236. Распределение аудиторного времени (102 часа) для студентов дневной формы получения образования:

		лекции – 50 часов, практические занятия – 52 часа. Распределение аудиторного времени (102 часа) для студентов заочной формы получения образования: лекции – 12 часов, практические занятия – 12 часов.
9.	Требования к текущей и промежуточной аттестации	Учебным планом специальности в качестве форм промежуточной аттестации студентов по учебной дисциплине «Бухгалтерский и управленческий учет в туристической индустрии» предусмотрены зачет (заочная и дневная формы получения образования) и экзамен (заочная и дневная формы получения образования). Результаты промежуточной аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной. При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются оценки результатов текущей аттестации студентов. Положительными являются отметки не ниже 4 (четырёх) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными. Формы промежуточной аттестации студентов – зачёты (5-й семестр для дневной и 6-й для заочной формы), экзамен (6-й семестр для дневной формы и 7-й семестр для заочной формы).

1.	Name of the discipline	Accounting and management accounting in the tourism

		industry
2.	Contents of the discipline	Accounting theory. Features of tourism activities and their impact on the organization of accounting. Accounting for fixed assets and intangible assets. Materials accounting. Accounting for cash, settlement and credit transactions. Accounting for settlements with personnel regarding wages. Cost accounting and calculation of the cost of tourism services. Accounting for the sale of tourism services. Accounting for income and expenses of a tourism organization. Accounting for capital and reserves of a tourism organization.
3.	Formed competencies	Possess the methodology of accounting and management accounting, carry out accounting of business transactions in the tourism industry.
4.	Learning outcomes (know, be able, master)	**know:** principles of accounting for a tourism enterprise; the procedure for accounting for funds and settlement transactions; forms of labor accounting, payment and incentives; methods of accounting for fixed assets, intangible assets; the procedure for accounting for basic and overhead costs; **be able to:** keep records of business transactions and make the necessary calculations; form the costs of tourism enterprises; determine the results of economic activities; calculate taxes; prepare a balance sheet; **own:** basics of accounting methodology; skills in accounting for business transactions and making calculations; methods of compiling a balance sheet in tourism.
5.	Semester of study, speciality	5-6, specialty 6-05-1013-01 “Tourism and Hospitality”
6.	Prerequisites	To study the academic discipline “Accounting and Management Accounting in the Tourism Industry”, knowledge is required in the following academic disciplines: “Fundamentals of Higher Mathematics”, “Information Technologies in the Tourism Industry”, “Management in the Tourism Industry”. industry", "Economics and finance of the tourism industry", "Travel agency and tour operator activities".
7.	Labor intensity in credit units	6th semester – 3 6th semester - 3
8.	Number of classroom hours	The total number of hours allocated to studying the academic discipline is 236. Distribution of classroom time (102 hours) for full-time students: lectures - 50 hours, practical classes - 52 hours. Distribution of classroom time (102 hours) for part-time students: lectures - 12 hours, practical classes - 12 hours.
9.	Requirements for current and intermediate certification	The curriculum of the specialty provides for a test (correspondence and full-time forms of education) and

		an exam (correspondence and full-time forms of education) as forms of intermediate certification of students in the academic discipline “Accounting and Management Accounting in the Tourism Industry”. The results of the intermediate certification of students in the form of a test are assessed with the marks “passed” and “fail”. The mark “passed” is positive; the mark “failed” is unsatisfactory. When assessing students' knowledge with marks on a ten-point scale, assessments of the results of the current certification of students are taken into account. Marks of at least 4 (four) points are positive. Marks 1 (one), 2 (two), 3 (three) are unsatisfactory. Forms of intermediate certification of students - tests (5th semester for full-time and 6th for part-time), exam (6th semester for full-time and 7th semester for part-time).