

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»
(ДНЕВНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ 2 СЕМЕСТР
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ 4 СЕМЕСТР)

1. Проекты как средства стратегического развития организаций.
2. Программы, проекты, задачи и операции.
3. Подходы к классификации и типологизации инновационных проектов.
4. Жизненные циклы высокотехнологичных проектов.
5. Внешняя среда инновационного проекта.
6. Систематизированное управление проектами: цели, преимущества, стоимость.
7. Модели зрелости в управлении проектами.
8. Методология улучшения процессов управления проектами.
9. Пути повышения эффективности управления жизненным циклом проектов.
10. Препятствия на пути реализации проектов и методы их преодоления.
11. Ключевые проектные должности с интегрирующей ответственностью.
12. Полномочия и ответственность ключевых проектных должностей.
13. Полномочия и ответственность функциональных руководителей проектов.
14. Альтернативные способы назначения на роли в проекте.
15. Методы и факторы отбора менеджеров инновационных проектов.
16. Профессиональное развитие и карьерный рост менеджеров проектов.
17. Единая информационная система управления проектами.
18. Программное обеспечение систем управления проектами: разновидности, программные решения.
19. Выбор и внедрение программных средств управления проектами.
20. Планирование и контроль проекта с использованием информационных систем.
21. Концепция команды проекта.
22. Конфликты, возникающие в процессе осуществления проекта и методы их разрешения.
23. Концепция развития команды проекта.
24. Распределение и принятие ответственности в команде проекта.
25. Управление мультипроектными программами и множественными проектами.
26. Управление ресурсами в проектах.
27. Планирование и контроль операций в мультипроекте.
28. Планирование проекта и его жизненный цикл.

29. Функции и средства планирования, текущего управления и контроля.
30. Детализация проекта и его задач, иерархическая структура работ.
31. Определение контрольных пакетов работ, составление матрицы задач и ответственности.
32. Идентификация связующих и ключевых событий.
33. Календарный сетевой план и его иерархия.
34. Бюджет проекта и ресурсные планы.
35. Процесс командного планирования проекта.
36. Управление взаимодействиями в проекте.
37. Практические аспекты управления взаимодействиями в проекте.
38. Типология проектной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.
39. Глобальные и региональные программы и проекты в индустрии туризма и гостеприимства.
40. Инновационные проекты организаций и предприятий индустрии туризма.