

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
К ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСОВЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»
(2 И 3 СЕМЕСТРЫ)

1. Финансовый менеджмент как научная дисциплина.
2. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
3. Функции и задачи финансового менеджмента.
4. Цели финансового менеджмента.
5. Базовые концепции финансового менеджмента.
6. Бухгалтерская отчетность - информационная база финансового менеджмента.
7. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
8. Требования к финансовой информации.
9. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
10. Показатели деловой активности предприятия.
11. Показатели рентабельности предприятия.
12. Понятие и основные элементы оборотного капитала.
13. Понятие и эффект финансового рычага. Заемная политика фирмы.
14. Структура затрат на предприятии.
15. Точка безубыточности.
16. Управление активами предприятия.
17. Принципы построения финансовой отчетности.
18. Содержание основных форм финансовой отчетности.
19. Сущность финансового планирования на предприятии.
20. Управление денежными средствами и ликвидностью.
21. Управление оборотным капиталом.
22. Инвестиционная деятельность предприятий.
23. Критерии оценки инвестиционных проектов.
24. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
25. Риски инвестиционных проектов.
26. Методы оценки финансовых рисков;
27. Классификация финансовых рисков.
28. Основные методы и правила управления финансовыми рисками.
29. Модели оценки рисков активов на рынке капитала.
30. Способы снижения финансового риска.