

УТВЕРЖДЕНО  
протокол заседания кафедры  
от 20.06.2024 № 13

**Программные зачетно-экзаменационные требования  
по учебной дисциплине «Организация сервиса оздоровления  
туристов»  
(экзамен – 4 курс, 7 семестр, ДФПО)**

1. Wellness-индустрия – система взаимосвязи медицинских, физических, психологических и социальных мероприятий.
2. Активный туризм. Зимний и горнолыжный спорт. Водный спорт. Гребля. Рафтинг. Спортивные танцы, шейпинг, аэробика.
3. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.
4. Виды активного отдыха и оздоровления.
5. Дей СПА (DAY SPA). Обязательное условие.
6. Жизненный цикл оздоровительной услуги.
7. Здравоохранительные функции санаторного хозяйства.
8. Клубные СПА (CLUB SPA). Обязательное условие.
9. Круизные СПА (CRUISE SPA). Обязательное условие.
10. Курортные гостиничные СПА (HOTEL/RESORT SPA). Обязательное условие.
11. Лечебная физическая культура (ЛФК) в системе активного отдыха.
12. Лидерское поведение в организациях санаторно-курортного сегмента.
13. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.
14. Медицинские СПА (MEDI SPA). Обязательное условие.
15. Определение основных составляющих Wellness- и СПА-деятельности. Анализ существующих систем.
16. Определение понятий «сервисная деятельность», «услуга». Сущность сервисной деятельности.
17. Основные виды ЛФК. Комплекс упражнений ЛФК.
18. Основные принципы применения ЛФК. Методы лечения с помощью лечебной физической культуры.
19. Основные режимы двигательной активности на курортах. Щадящий режим. Возрастные параметры.
20. Основные тенденции развития индустрии оздоровительных услуг: внедрение различных методик и процедур, связанных с улучшением состояния здоровья и самочувствия человека.
21. Основные типы курортов. Курортные факторы.

22. Особенности организационно-управленческой деятельности руководителя в области оздоровительных услуг.
23. Особенности сервисной деятельности в Республике Беларусь.
24. Плавание как метод оздоровления: организационные принципы; температурный режим, продолжительность. Активные виды плавания.
25. Понятие о курортном деле и курортологии.
26. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.
27. Преформированные физические факторы. Физиотерапия.
28. Природно-климатические факторы: минеральные воды, лечебные грязи, климат, ландшафт.
29. Природные лечебные и оздоровительные факторы: климатические и бальнеологические. Лечебное действие курортных факторов.
30. Природные СПА на минеральных или термальных источниках (MINERAL SPRINGS SPA). Обязательное условие.
31. Проблемы двойственности статуса предприятий санаторно-курортного сегмента туристического рынка Беларуси.
32. Проблемы законодательства в сфере реализации санаторно-курортного турпродукта.
33. Проблемы современного сервиса. Перспективное развитие сервиса.
34. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении развития внутреннего туризма в Беларуси.
35. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении экспортных функций национального туристического комплекса.
36. Санаторно-курортное хозяйство и мировая СПА-индустрия.
37. Санаторно-курортный сегмент туристического рынка. Курорты и курортные местности.
38. Современный рынок медицинского туризма.
39. Социальные функции санаторно-курортного хозяйства.
40. СПА-технологии – основа для составления СПА-меню.
41. Способы оздоровления, оздоровительные мероприятия во внекурортных учреждениях.
42. Структура персонала в организациях санаторно-курортного сегмента.
43. Техника и методика предпродажного и послепродажного обслуживания.
44. Традиционная медицина; комплементарная и альтернативная медицина, физиотерапия, диетология, косметология.
45. Управление человеческими ресурсами в санаторно-курортных организациях. Управленческая функция мотивации.
46. Факторы оздоровления. Определение уровня физической нагрузки. Пешеходные прогулки.
47. Формы организации активных видов отдыха.
48. Целевые специализированные СПА (destination spa). Обязательное условие.

49. Этапы развития сервисной деятельности. Эволюция сервиса в мировом историческом процессе.
50. Этические нормы и ценности в системе менеджмента организаций санаторно-курортного сегмента.

Доцент кафедры  
спортивного туризма и технологий  
в туристической индустрии

В.Е.Подлиских