

**ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**  
**по учебной дисциплине «Организационные основы**  
**спортивно-событийного туризма»**  
**(зачет – 4 курс, 8 семестр, ЗФПО)**

1. Анализ эффективности спортивного ивент-мероприятия.
2. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий.
3. Виды и функции событийного туризма.
4. Ивент-мероприятия в учреждениях лечебного типа.
5. История становления и развития событийного туризма.
6. Классификация видов событийного туризма.
7. Контроль проведения спортивного ивент-мероприятия в туристической сфере.
8. Методы работы туристического предприятия по формированию спортивно-событийного тура.
9. Миссия события.
10. Мотивация событийного спортивного мероприятия различных социальных групп.
11. Национальные спортивные мероприятия в Республике Беларусь.
12. Олимпийские игры, Чемпионаты мира и континентальные чемпионаты.
13. Организация подготовки и проведения спортивного событийного мероприятия.
14. Организация спортивных событий в виде различных ивент-мероприятий.
15. Основные инструменты маркетинга в событийном туризме.
16. Особенности «маркетинга-микс» (теории 4 Р) в событийном туризме.
17. Особенности событийного туризма в Республике Беларусь: состояние и перспективы.
18. Особенности спортивных ивент-мероприятий в местах пребывания туристов.
19. Планирование спортивного событийного мероприятия в условиях туристического предприятия и туристического комплекса.
20. Понятие менеджмента событийного туризма.
21. Правовые аспекты проведения соревнований в Республике Беларусь.
22. Презентации различных видов ивент-мероприятий в туризме: фестиваль, праздник, концерт, выставка (ярмарка), конференция, спортивное мероприятие.

23. Профессиональные соревнования. Спортивные фестивали.
24. Психологические особенности проведения спортивных ивент-мероприятий в туризме.
25. Пути продвижения спортивных ивент-мероприятий в туризме.
26. Событийный туризм и событийный маркетинг.
27. Событийный туризм и событийный менеджмент.
28. Событийный туризм как специфическое направление туристической деятельности.
29. Событийный туризм современности.
30. Спортивные ивент-мероприятия в туризме областного и районного уровней в Республике Беларусь.
31. Участие волонтеров в подготовке и проведении соревнований в Республике Беларусь.
32. Участие государства и общественных организаций (федераций и ассоциаций) в подготовке и проведении соревнований в Республике Беларусь.
33. Формирование бюджета спортивного ивент-мероприятия в сфере туризма.
34. Формирование каландаря проведения спортивных мероприятий.
35. Функции событийного туризма.
36. Характеристика возможных тематических спортивных ивент-мероприятий по видам туризма.
37. Характеристика значимых ивент-мероприятий государственного уровня в Республике Беларусь.
38. Характеристика основных спортивных ивент-мероприятий на туристических предприятиях.
39. Цели и возможности менеджмента в сфере спортивно-событийного туризма.
40. Этапы подготовки и проведения спортивного мероприятия событийного характера.

Доцент кафедры  
спортивного туризма и технологий  
в туристической индустрии

В.Е.Подлиских