

**Программные зачетно-экзаменационные требования
по учебной дисциплине «Менеджмент спортивного туризма»
(экзамен – 3 курс, 5 семестр, ДФПО)**

1. Понятие «менеджмент» и сущность менеджмента.
2. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.
Виды и уровни менеджмента.
3. Управление как система, ее основные элементы. Объект, процесс и субъект управления – их отличительные особенности и характеристика.
4. Управление производственными процессами (технологиями) в организации. Адам Смит и его доказательство эффективности коллективной организации труда.
5. Рационалистическое направление менеджмента. Ф.Тэйлор и его школа научного управления.
6. Рационалистическое направление менеджмента. А.Файоль и классическая (административная) школа управления.
7. Поведенческое направление менеджмента и его школы. Школа человеческих отношений. Элтон Мэйо и Хоуторнский эксперимент. Школа поведенческих наук.
8. Системное направление в менеджменте. Школа системного подхода.
9. Новейшие теории и воззрения менеджмента. Менеджмент качества. Концепция всеобщего руководства качеством (Total Quality Management) в управлении организации.
10. Отличительные признаки организаций. Виды организаций.
11. Ресурсы организации и управление ими.
12. Внутренние переменные организации. Цели и задачи, их специфика, разновидности. Дерево целей организации.
13. Внутренние переменные организации. Структура организации. Вертикальное и горизонтальное разделение труда.
14. Внутренние переменные организации. Технологии. Классификация технологий по Вудворд, Томпсону.
15. Внутренние переменные организации. Люди как компонент внутренней среды организации, их способности, предрасположенности, ценности, ожидания, восприятия.
16. Понятие внешней среды организации, и ее характеристика.

17. Внешняя среда организации. Факторы прямого воздействия на деятельность организации.

18. Внешняя среда организации. Факторы косвенного воздействия: виды факторов, механизм и примеры их влияния на факторы прямого воздействия.

19. Принятие управленческих решений как основа деятельности руководителя. Определение и разновидности управленческих организационных решений.

20. Принятие решений как психологический процесс. Категории управленческих решений, их сравнительная характеристика.

21. Рациональный метод принятия решений и его этапы.

22. Среда принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений: состояние определенности, неопределенности и риска внешней среды, информационные ограничения внешней среды, поведенческие ограничения, личность руководителя, негативные последствия, взаимозависимость решений.

23. Общая характеристика и назначение коммуникаций. Общая схема коммуникационного процесса.

24. Разновидности организационных коммуникаций. Коммуникации по вертикали и по горизонтали.

25. Способы оптимизации внутриорганизационных коммуникаций.

26. Межличностные коммуникации, барьеры и пути их преодоления.

27. Планирование как система. Процесс (этапы) стратегического планирования.

28. Этапы стратегического планирования. Целеполагание и его особенности.

29. Этапы стратегического планирования. Прогнозирование, общая характеристика, назначение и разновидности прогнозов.

30. Реализация выбранной стратегии. Тактическое планирование, его сущность и особенности.

31. Бюджет как средство планирования расхода ресурсов.

32. Организация как функция построения и оптимизации структур.

33. Сущность процесса делегирования полномочий. Власть и полномочия в организации.

34. Основные этапы формирования организационных структур. Разновидности структур по виду департаментализации и по виду передаваемых полномочий.

35. Сущность мотивации как функции управления.

36. Содержательные теории мотивации. Пирамида потребностей Маслоу, теория потребностей МакКлелланда.

37. Содержательные теории мотивации. Двухфакторная теория мотивации Герцберга.
38. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий Врума.
39. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости Адамса.
40. Процессуальные теории мотивации. Модель Портера-Лоулера.
41. Современные приемы мотивации работников в организациях.
42. Сущность, назначение и разновидности контроля.
43. Этапы управленческого контроля и их характеристика.
44. Поведенческие аспекты контроля. Общие требования к эффективному контролю.
45. Основные тенденции в формировании современных высококачественных систем контроля. Информационные системы в контроле.
46. Руководитель и его влияние на деятельность организации. Роли руководителя по Минцбергу.
47. Власть руководителя. Сравнительная характеристика видов власти.
48. Силь руководства подчиненными. Разновидности стилей руководства и их критерии.
49. Стили руководства. Ориентация руководителя на людей или на производство, решетка менеджмента.
50. Поведенческий подход к лидерству. Теории лидерства «Х» и «У» Д. Мак-Грегора.
51. Ситуативные модели лидерского поведения. Ситуативная модель руководства Фидлера.
52. Ситуативные модели лидерского поведения. Подход «путь-цель» Митчела и Хауса.
53. Ситуативные модели лидерского поведения. Теория жизненного цикла Херси и Бланшара.
54. Ситуативные модели лидерского поведения. Модель принятия решений Врума-Йеттона.

Доцент кафедры
спортивного туризма и технологий
в туристической индустрии

В.Е.Подлиских