

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
по учебной дисциплине «Ивент-менеджмент в туризме»
(зачет – 4 курс, 7 семестр, ЗФПО)

1. “Событийный туризм” и “Событийный менеджмент”: сходство и различия этих понятий.
2. Анализ эффективности ивент-мероприятия.
3. Безопасность и управление рисками при проведении мероприятий.
4. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий.
5. Виды, функции и классификация событийного туризма по его тематике.
6. Влияние ивентов (событий) на туристические культурно-досуговые мероприятия.
7. Задачи и особенности организации ивент-мероприятий в туризме.
8. Ивент-мероприятия в учреждениях лечебного типа.
9. Информационные технологии в событийном ивент-менеджменте.
10. История становления и развития событийного туризма.
11. Классификация видов событийного туризма по масштабу события и роли события в туристическом продукте.
12. Классификация видов событийного туризма: по А.В. Бабкину; по Л.М. Хухлындиной, Л.М. Гайдукевичу; по С.В. Донских.
13. Классификация видов туризма по целевой аудитории события и по конечным целям мероприятия.
14. Контроль за организацией и осуществлением событийных ивент-мероприятий.
15. Концепция проекта ивент-мероприятия. Цели, задачи, целевая аудитория, этапы проведения мероприятия.
16. Координация действий структур, заинтересованных в проведении ивент-мероприятий.
17. Модель эффективной туристической администрации Республики Беларусь.
18. Мотивация различных социальных групп людей к участию в событийных мероприятиях туристической направленности.
19. Общая характеристика и основные тенденции событийного менеджмента Республики Беларусь.
20. Определение целевой аудитории и выбор концепции участия в событийном мероприятии.
21. Организация событий в виде различных ивент-мероприятий.
22. Основные инструменты маркетинга в событийном туризме.

23. Основные категории, элементы и принципы организации ивент-мероприятий.
24. Особенности «маркетинга-микс» (Теории 4P) в событийном туризме.
25. Особенности деятельности специалиста туристической организации при подготовке и проведении ивент-мероприятия.
26. Особенности ивент-мероприятий в местах пребывания туристов.
27. Особенности событийного туризма в Республике Беларусь: состояние и перспективы.
28. Планирование и управление событийными мероприятиями в условиях туристической организации и туристического комплекса.
29. Планирование человеческих ресурсов в ивент-менеджменте.
30. Понятие «специальное событие». Признаки специального события.
31. Понятие, специфика и функции «ивент-менеджмента».
32. Понятие, специфика и функции событийного туризма.
33. Правовые основы проведения событийных мероприятий в Республике Беларусь.
34. Презентации различных видов событийных ивент-мероприятий в туризме: фестиваль, праздник, концерт, выставка (ярмарка), конференция, спортивное мероприятие.
35. Программа проведения ивент-мероприятия. Составление плана ивент-мероприятия.
36. Психологические особенности проведения ивент-мероприятий в туризме.
37. Пути формирования и продвижения событийного туризма в Республике Беларусь.
38. Разные концептуальные подходы ученых к организации и управлению ивент-мероприятиями.
39. Роль ивентов (событий) в развитии туристических дестинаций Республики Беларусь.
40. Системный подход к событийному менеджменту в сфере туризма.
41. Событийный туризм как специфическое направление туристической деятельности.
42. Специфика менеджмента событийного туризма в Республике Беларусь.
43. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Закон РБ “О туризме”.
44. Сходство и различие понятий ивент-менеджмента: “мероприятие” и “событие”, “миссия события”, и “бренд события”.
45. Типология и характеристика «деловых» и «персональных» планируемых ивент-мероприятий.
46. Участие административных органов управления в подготовке и проведении ивент-мероприятий: планирование, организация и координация событийных мероприятий.
47. Участие туристических администраций в подготовке и проведении ивент-мероприятий.

48. Участие туристических организаций в проведении ивент-мероприятий: задачи и содержание деятельности.
49. Факторы успеха события, положенного в основу ивент-мероприятия.
50. Финансирование и спонсирование событийных ивент-мероприятий. Формирование бюджета.
51. Характеристика возможных тематических ивент-мероприятий по различным видам туризма. Их отличительные особенности
52. Характеристика возможных тематических ивент-мероприятий по различным видам туризма.
53. Характеристика ивент-мероприятий проводимых в Беларуси на республиканском и региональном уровнях.
54. Характеристика моделей национальных туристических организаций в создании ивент-мероприятий.
55. Характеристика основных ивент-мероприятий проводимых в туристических организациях Белоруссии.
56. Цели и возможности событийного туризма.
57. Цели и принципы ивент-менеджмента.
58. Экономическая и эмоциональная составляющие события, их взаимосвязь.
59. Этапы подготовки и проведения мероприятия событийного характера.
60. Эффективное использование СМИ для реализации ивент-мероприятий.

Доцент кафедры
спортивного туризма и технологий
в туристической индустрии

В.Е.Подлиских