УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_А.А.Варвашеня

\_\_.\_\_.20\_\_

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

к зачёту по учебной дисциплине

«Технологии логистики в туристической индустрии»

для студентов 4 курса дневной формы получения образования по направлению специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2023/2024 учебный год

1. Комплексная структура логистики туризма.
2. Базовые понятия логистики туризма.
3. Компонентная структура логистики туризма.
4. Региональная структура логистики туризма.
5. Функциональная структура логистики туризма.
6. Понятие потока туристов и потока клиентов.
7. Структура туристического потока.
8. Основные показатели туристического потока.
9. Характеристика информационного потока.
10. Характеристика финансового потока.
11. Характеристика кадрового потока.
12. Характеристика материального (товарного) потока.
13. Логистическая модель устойчивого развития туризма.
14. Концепция устойчивого развития туризма.
15. Логистические основы устойчивого развития туризма.
16. Логистическая модель устойчивого развития туризма (на основании «Pull-подхода»).
17. Понятие логистического аудита.
18. Алгоритм логистического аудита уровня устойчивости туристической индустрии в регионе.
19. Методика проведения логистического аудита.
20. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов.
21. Логистические подходы к использованию туристических рекреационных ресурсов.
22. Значение ресурсной базы туризма и её логистической оценки.
23. Подходы к выбору и обоснованию методики определения логистического потенциала ресурсной базы.
24. Показатели допустимых рекреационных нагрузок на природные на природные ландшафты.
25. Нормативы рекреационной нагрузки на природные комплексы.
26. Логистика финансово-банковских услуг.
27. Функции финансовой логистики.
28. Управление финансовыми потоками туристических предприятий.
29. Оптимизация денежных потоков с помощью системы балансов: формирование ресурсов; использование ресурсов; межрегиональных связей по различным видам банковской деятельности.
30. Понятие финансового цикла и его измерение.
31. Плановые показатели финансовых потоков туристического предприятия и его платёжный календарь.
32. Логистика финансового планирования и прогнозирования туристической деятельности.
33. Этапы финансового планирования и прогнозирования деятельности на туристическом предприятии.
34. Показатели финансового анализа прибылей и убытков на туристическом предприятии.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства

Протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_г.