УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_А.А.Варвашеня

\_\_.\_\_.20\_\_

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

к экзамену по учебной дисциплине

«Технологии логистики в туристической индустрии»

для студентов 4 курса дневной формы получения образования

по направлению специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2023/2024 учебный год

1. Основные понятия транспортной логистики в туризме.
2. Классификация транспортных путешествий.
3. Логистический подход к выбору вида транспорта и компании-перевозчика.
4. Этапы оценки перевозчиков и ранжирование критериев выбора.
5. Логистика гостиничных услуг в туризме.
6. Логистический цикл обслуживания туристов в гостинцах.
7. Организационная структура гостиницы и структура управления номерным фондом.
8. Особенности обслуживания гостя на подготовительной стадии, въезде, пребывании и выезде из гостиницы.
9. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве.
10. Логистическая система гостиницы как взаимодействие информационных, финансовых и сервисных потоков.
11. Характеристика основных узлов логистической системы гостиницы.
12. Логистическая система управления гостиницей.
13. Формирование эффективно взаимосвязанных подсистем логистической системы.
14. Характеристика блоков, входящих в операционную часть логистической системы.
15. Общая характеристика информационной логистики в туризме.
16. Логистические информационные системы в туризме.
17. Принципы построения, возможности информационных систем в туризме.
18. Стратегическая, диспетчерская и исполнительная подсистемы информационной системы.
19. Уровни логистической информационной системы и её разделение по структуре сети.
20. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме.
21. Интернет как глобальная среда и логистический канал продажи туристических продуктов.
22. Матрица логистически-маркетингового пространства Интернета.
23. Программные комплексы, используемые в туризме.
24. Перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.
25. Логистически-маркетинговые проблемы внедрения информационных технологий в практику белорусского туризма.
26. Возможности использования режима он-лайн и многоканальной модели покупки туристических услуг и продуктов.
27. Особенности развития виртуального туризма.
28. Особенности логистики туроператоров и турагентских предприятий.
29. Вертикальная и горизонтальная интеграция в туризме.
30. Концепция логистики туристического предприятия.
31. Особенности вертикальной и горизонтальной интеграции в туризме.
32. Логистические каналы продвижения туристического продукта.
33. Традиционные логистические каналы продвижения и модели покупки туристического продукта
34. Агентская сеть белорусских операторов.
35. Технология взаимодействия туроператор – турагент.
36. Нетрадиционные логистические каналы сбыта и покупки туристического продукта.
37. Особенности логистики тура.
38. Сущность логистического подхода к разработке тура.
39. Классификация туров по видам туризма.
40. Составляющие логистической разработки тура.
41. Методика логистической разработки тура.
42. Этапы логистической разработки тура.
43. Критерии выбора пунктов маршрута.
44. Разработка схемы и оптимизация маршрута тура.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства

Протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_г.