УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_А.А.Варвашеня

\_\_.\_\_.20\_\_

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

к экзамену по учебной дисциплине

«Информационные технологии в туризме»

для студентов 4 курса заочной формы получения образования

 по направлению специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2023/2024 учебный год

1. Понятие информационных технологий и этапы их развития.
2. Информационные технологии как интеграция технического, программного и методического обеспечения.
3. Информационная модель деятельности организации. Автоматизация процесса сбора и первичной обработки информации.
4. Автоматизация процессов бизнес-планирования.
5. Искусственный интеллект и интеллектуальные информационные системы в деятельности организаций индустрии туризма.
6. Основные характеристики сетевых и телекоммуникационных технологий.
7. Электронная коммерция и цифровой маркетинг как расширенное присутствие в сети Интернет.
8. Системы глобальной навигации: контроль дислокации и перемещения объектов (локальные и сетевые задачи).
9. Технологии «интерактивных гидов»: системы навигации (системы позиционирования), электронные карты и специальные виды программ.
10. Применение в индустрии туризма электронных карт, схем, планов помещений; тематических информационных слоев.
11. История и развитие глобальных систем дистрибьюции (GDS – Global Distribution System).
12. Архитектура GDS: базы данных.
13. Архитектура GDS: передача данных.
14. Обзор и общая характеристика GDS: Amadeus.
15. Обзор и общая характеристика GDS: Sabre,
16. Обзор и общая характеристика GDS: Teleport.
17. Классификация систем бронирований и резервирований.
18. Альтернативные системы бронирования и резервирования (IDS).
19. Онлайн туристические агентства: принципы работы и ценообразование.
20. Онлайн туристические агентства: обзор.
21. Автоматизированные рабочие места (АРМ) (понятие, основные принципы реализации).
22. Взаимосвязь АРМ в составе автоматизированных систем деятельности организаций туризма. Комплексные информационные системы.
23. Электронный документооборот: способы реализации, применений и взаимодействия.
24. Этапы автоматизации организаций индустрии туризма. Обзор и критерии выбора программных продуктов.
25. Специализированные программы для автоматизации организаций индустрии туризма (туроператоров, турагентов и др.) и их функциональные возможности.
26. Многофункциональные программные комплексы автоматизации организаций индустрии туризма в составе интегрированных информационных систем (ИИС).
27. Оценка экономической эффективности интегрированных информационных систем ИИС: частные (количественные, качественные, эффективности использования ресурсов) и системные (распространение, уровни интеграции) показатели.
28. Интегрированные информационные системы ИИС: оформление заявок, интеграционное взаимодействие, работа с клиентами, оформление документов, формирование отчетов.
29. Понятие автоматизированной системы управления деятельностью организаций размещения (гостиниц, отелей, пансионатов, санаториев и др.).
30. Техническое и программное обеспечение для автоматизации ресторанного бизнеса.
31. Назначение и функциональные возможности автоматизированных программных комплексов (Fidelio, Опера, САМО-Отель и др.).
32. Понятие автоматизированной системы управления деятельностью организаций питания.
33. Техническое и программное обеспечение для автоматизации ресторанного бизнеса.
34. Функциональные возможности программ для управления ресторанами (Ресторан Плюс, PoSitive: Cheсk, iiko и др.). Обзор рынка программных продуктов для организаций размещения и питания.
35. Совершенствование информационных систем: факторы эффективности как затраты.
36. Виды и типы угроз информационной безопасности.
37. Средства шифрования информации.
38. Концепции обеспечения сохранности внутрифирменной информации. Правовая аргументация и персональная ответственность.
39. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства

Протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_г.