УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_А.А.Варвашеня

\_\_.\_\_.20\_\_

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

к зачёту по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»

для студентов 3 курса дневной формы получения образования по направлению специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2023/2024 учебный год

1. Нововведение как объект инновационного управления. Сущность и содержание инновации.

2. Классификация инноваций.

3. Сущность и содержание инновационного менеджмента.

4. Возникновение, становление, развитие и современное состояние инновационного менеджмента.

5. Функции и методы инновационного менеджмента.

6. Цикличность и закономерности развития.

7. Содержание и структура инновационного процесса.

8. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений.

9. Методы поиска инновационных идей.

10. Этапы реализации инновационного процесса.

11. Понятие и виды инновационных стратегий.

12. Организационные формы инновационного менеджмента.

13. Организационные структуры научно-технической сферы.

14. Понятие инновационных программ. Виды [инновационных проектов](https://pandia.ru/text/category/innovatcionnie_proekti/).

15. Принципы управления инновационными проектами.

16. Содержание и направления инновационной политики.

17. Создание благоприятных условий для нововведений.

18. Приоритеты государства в области инновационной политики в Республике Беларусь.

19. Этапы формирования инновационной политики на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

20. Формы и [источники финансирования](https://pandia.ru/text/category/istochniki_finansirovaniya/) [инновационной деятельности](https://pandia.ru/text/category/innovatcionnaya_deyatelmznostmz/).

21. Особенности рынка инноваций.

22. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.

23. Функции инноваций.

24. Инноватика – наука управления процессами преобразования научных достижений в инновации

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства

Протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_г.