УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_А.А.Варвашеня

\_\_.\_\_.20\_\_

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

к экзамену по учебной дисциплине

 «Экономика и финансы в туристической индустрии»

для студентов 3 курса дневной формы получения образования, по направлению специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2023/2024 учебный год

1. Основные черты несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

2. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

3. Понятие лизинга.

4. Понятие трудовых ресурсов.

5. Планирование численности работников, подбор и подготовка кадров.

6. Формы оплаты труда в туризме и гостеприимстве.

7. Структура и содержание заработной платы.

8. Роль и место финансов предприятий в финансовой системе и в экономике страны.

9. Понятие дохода предприятия. Классификация доходов предприятия.

10. Финансовые ресурсы, денежные фонды и собственный капитал предприятия.

11. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.

12. Влияние налогов на формирование чистой прибыли предприятия.

13. Управление капиталом, вложенным в основные средства предприятия.

14. Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь.

15. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции. Порядок распределения прибыли предприятия.

16. Методы планирования прибыли (прямого счета, аналитический).

17. Объекты финансового анализа: затраты, доходы, имущество, источники финансирования.

18. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организаций: сущность и содержание.

19. Способы восстановления устойчивого финансового состояния организации.

20. Источники формирования финансовых ресурсов.

21. Понятие финансового рынка, условия и принципы его организации

22. Состояние и перспективы развития финансового рынка в Республике Беларусь.

23. Налоговая политика в Республике Беларусь. Классификация налогов и их функции.

24. Объекты налогообложения.

25. Государственное регулирование финансового рынка

26. Классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых организациями туристической индустрии.

27. Структура финансового рынка

28. Пути повышения эффективности работы организации туристической индустрии в условиях действующей налоговой системы.

29. Классификация финансовых рисков

30. Способы налогообложения и источники взимания налогов. Методы налогообложения.

31. Налоговые льготы и их применение. Налоговые льготы в туризме.

32. Регулирование ценообразования в Республике Беларусь.

33. Ценообразование как средство управления, позволяющее формировать объем продаж и прибыль организации туристической индустрии.

34. Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Выбор метода ценообразования.

35. Финансовые посредники и их роль в концентрации денежного капитала и его рациональном использовании.

36. Направления максимизации денежных поступлений и оптимизации затрат.

37. Методология анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

38. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности организации туристической индустрии.

39. Понятие дохода.

40. Источники формирования доходов в организациях туристической индустрии.

41. Понятие выручки.

42. Процесс формирования выручки.

43. Понятие прибыли.

44. Источники формирования и распределения прибыли в организации туристической индустрии.

45. Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка.

46. Экономическая сущность инвестиций.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства

Протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_г.