УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_А.А.Варвашеня

\_\_.\_\_.20\_\_

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

к экзамену по учебной дисциплине

«Экономика и финансы в туристической индустрии»

для студентов 2 курса дневной формы получения образования по направлению специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2023/2024 учебный год

1. Экономическое содержание туризма и гостеприимства.
2. Зависимость экономического механизма предприятия от изменений внутренних и внешних факторов экономической среды.

3. Понятие рыночной экономики.

4. Место государства в рыночной экономике.

5. Основные факторы влияющие на развитие сферы услуг.

6. Понятие спроса и его структура.

7. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции.

9. Инфраструктура индустрии туризма. Инфраструктура индустрии гостеприимства.

10. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства.

11. Система управления туризмом в Республике Беларусь. Механизм функционирования рынка туристических услуг.

12. Перспективы роста индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.

13. Проблемы развития туризма в Республике Беларусь.

14. Виды организационно-правовых форм предприятия.

15. Совместные предприятия и их отличительные черты.

16. Основные черты несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

17. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

18. Состав и структура основных средств предприятия.

19. Состав и структура оборотных средств предприятия.

20. Источники формирования оборотных средств.

21. Предложение. Объем предложения. Линия предложения. Закон предложения и способы его выражения.

22. Понятие финансовых ресурсов и их функции.

23. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии.

24. Понятие лизинга.

25. Классификация лизинга.

26. Фирма как хозяйствующий субъект. Классификация фирм.

27. Понятие трудовых ресурсов.

28. Планирование численности работников, подбор и подготовка кадров.

29. Формы оплаты труда в туризме и гостеприимстве.

30. Структура и содержание заработной платы.

31. Роль и место финансов предприятий в финансовой системе и в экономике страны.

32. Понятие дохода предприятия. Классификация доходов предприятия.

33. Финансовые ресурсы, денежные фонды и собственный капитал предприятия.

34. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.

35. Влияние налогов на формирование чистой прибыли предприятия.

36. Управление капиталом, вложенным в основные средства предприятия.

37. Методы оценки основного капитала. Влияние переоценки внеоборотных активов на финансовое состояние предприятия.

38. Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь.

39. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции. Порядок распределения прибыли предприятия.

40. Методы планирования прибыли (прямого счета, аналитический).

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства

Протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_г.