УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_А.А.Варвашеня

\_\_.\_\_.20\_\_

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

к экзамену по учебной дисциплине

 «Менеджмент в туристической индустрии»

 для студентов 2 курса дневной формы

 получения образования по направлению

 специальности 1-89 01 01

 «Туризм и гостеприимство» на 2023/2024 учебный год

* + - 1. Общая характеристика менеджмента. Основные понятия и категории.
			2. Понятие менеджер. Содержание управленческой деятельности.
			3. Школа научного управления: представители, основные положения.
			4. Административная (классическая) школа управления представители, основные положения.
			5. Школа человеческих отношений, школа поведенческих наук: представители, основные положения
			6. Современная школа менеджмента.
			7. Понятие и структура туристической индустрии. Объект и субъект туристической индустрии.
			8. Эволюция туристической индустрии. Современные тенденции развития туристической индустрии.
			9. Формы и методы государственного регулирования туристической индустрией в Республике Беларусь.
			10. Общественные организации на рынке туристической индустрии Республики Беларусь. Их роль и функции.
			11. Понятие организации туристической индустрии. Классификация организаций туристической индустрии.
			12. Миссия и цели организации туристической индустрии.
			13. Принципы управления, возможности и специфика их использования в туристической индустрии.
			14. Административные методы управления: содержание, область применения, достоинства и недостатки.
			15. Экономические методы управления: содержание, область применения, достоинства и недостатки.
			16. Социально-психологические методы управления: содержание, область применения, достоинства и недостатки.
			17. Стратегическое планирование в организации туристической индустрии: цели и инструменты.
			18. Текущее и оперативное планирование в организации туристической индустрии.
			19. Виды полномочий: линейные, функциональные и штабные полномочия. Делегирование полномочий, типы делегирования полномочий в организации туристической индустрии.
			20. Организационная структура управления и факторы, ее определяющие.
			21. Классификация и характеристика типов организационной структуры управления.
			22. Понятие мотивации, стимулирования, побуждения и вознаграждения. Теории мотивации.
			23. Методы менеджмента и возможности их использования в практике управления организациями туристической индустрии.
			24. Понятие, виды, типы и элементы контроля. Внутренний и внешний контроль в организации туристической индустрии.
			25. Управленческое решение как предмет изучения. Теория рациональных решений.
			26. Процесс принятие управленческих решений в организации туристической индустрии.
			27. Деловые совещания и их роль в менеджменте организации туристической индустрии. Типы и виды деловых совещаний.
			28. Переговоры: понятие, цели, задачи и функции. Процесс ведения переговоров в организации туристической индустрии.
			29. Понятие конфликта и причины его возникновения. Функции конфликтов в организациях туристической индустрии.
			30. Классификация конфликтов в организации туристической индустрии. Тактики поведения в конфликтной ситуации.
			31. Понятие стресса. Виды стресса. Методы управления стрессовыми ситуациями.
			32. Цели и задачи управления персоналом в организациях туристической индустрии.
			33. Структура концепции управления персоналом в организациях туристической индустрии.
			34. Виды и методы планирования персонала в организациях туристической индустрии.
			35. Методы оценки персонала организации туристической индустрии.
			36. Зарубежный опыт оценки персонала организации туристической индустрии.
			37. Резюме: понятие, правила составления. Рекомендации: понятие, виды, правила составления.
			38. Собеседование: понятие, виды, правила подготовки.
			39. Понятия деловой карьеры и профессии. Типы деловой карьеры. Этапы карьеры в организации туристической индустрии.
			40. Технологии разработки личного жизненного плана карьеры руководителя организации А. Я. Кибанова.
			41. Понятие командообразования в управлении организацией туристической индустрии.
			42. Управленческие команды. Жизненный цикл управленческой команды.
			43. Процесс и методы формирование состава управленческой команды в организации туристической индустрии.
			44. Понятие лидерство. Лидер и руководитель организации туристической индустрии.
			45. Традиционные теории лидерства. Качества лидера.
			46. Поведенческие теории лидерства. Двумерная трактовка стилей лидерства.
			47. Модель ситуационного лидерства Ф. Фидлера.
			48. Модель принятия решений руководителем Врума – Йеттона.
			49. Понятие и классификация стилей руководства.
			50. Авторитарный стиль управления в организации туристической индустрии.
			51. Демократический стиль управления в организации туристической индустрии.
			52. Либеральный стиль управления в организации туристической индустрии.
			53. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон.
			54. Понятие эмоционального интеллекта руководителя организации туристической индустрии.
			55. Модели эмоционального интеллекта.
			56. Методики измерения эмоционального интеллекта.
			57. Тайм-менеджмент: сущность, значение, принципы.
			58. Планирование рабочего дня руководителя и расстановка приоритетов.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства

Протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_г.