УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_А.А.Варвашеня

\_\_.\_\_.20\_\_

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

к экзамену по учебной дисциплине

«Менеджмент в туристической индустрии»

для студентов 2 курса дневной формы

получения образования по направлению

специальности 1-89 01 01

«Туризм и гостеприимство» на 2023/2024 учебный год

* + - 1. Общая характеристика менеджмента. Основные понятия и категории.
      2. Понятие менеджер. Содержание управленческой деятельности.
      3. Школа научного управления: представители, основные положения.
      4. Административная (классическая) школа управления представители, основные положения.
      5. Школа человеческих отношений, школа поведенческих наук: представители, основные положения
      6. Современная школа менеджмента.
      7. Понятие и структура туристической индустрии. Объект и субъект туристической индустрии.
      8. Эволюция туристической индустрии. Современные тенденции развития туристической индустрии.
      9. Формы и методы государственного регулирования туристической индустрией в Республике Беларусь.
      10. Общественные организации на рынке туристической индустрии Республики Беларусь. Их роль и функции.
      11. Понятие организации туристической индустрии. Классификация организаций туристической индустрии.
      12. Миссия и цели организации туристической индустрии.
      13. Принципы управления, возможности и специфика их использования в туристической индустрии.
      14. Административные методы управления: содержание, область применения, достоинства и недостатки.
      15. Экономические методы управления: содержание, область применения, достоинства и недостатки.
      16. Социально-психологические методы управления: содержание, область применения, достоинства и недостатки.
      17. Стратегическое планирование в организации туристической индустрии: цели и инструменты.
      18. Текущее и оперативное планирование в организации туристической индустрии.
      19. Виды полномочий: линейные, функциональные и штабные полномочия. Делегирование полномочий, типы делегирования полномочий в организации туристической индустрии.
      20. Организационная структура управления и факторы, ее определяющие.
      21. Классификация и характеристика типов организационной структуры управления.
      22. Понятие мотивации, стимулирования, побуждения и вознаграждения. Теории мотивации.
      23. Методы менеджмента и возможности их использования в практике управления организациями туристической индустрии.
      24. Понятие, виды, типы и элементы контроля. Внутренний и внешний контроль в организации туристической индустрии.
      25. Управленческое решение как предмет изучения. Теория рациональных решений.
      26. Процесс принятие управленческих решений в организации туристической индустрии.
      27. Деловые совещания и их роль в менеджменте организации туристической индустрии. Типы и виды деловых совещаний.
      28. Переговоры: понятие, цели, задачи и функции. Процесс ведения переговоров в организации туристической индустрии.
      29. Понятие конфликта и причины его возникновения. Функции конфликтов в организациях туристической индустрии.
      30. Классификация конфликтов в организации туристической индустрии. Тактики поведения в конфликтной ситуации.
      31. Понятие стресса. Виды стресса. Методы управления стрессовыми ситуациями.
      32. Цели и задачи управления персоналом в организациях туристической индустрии.
      33. Структура концепции управления персоналом в организациях туристической индустрии.
      34. Виды и методы планирования персонала в организациях туристической индустрии.
      35. Методы оценки персонала организации туристической индустрии.
      36. Зарубежный опыт оценки персонала организации туристической индустрии.
      37. Резюме: понятие, правила составления. Рекомендации: понятие, виды, правила составления.
      38. Собеседование: понятие, виды, правила подготовки.
      39. Понятия деловой карьеры и профессии. Типы деловой карьеры. Этапы карьеры в организации туристической индустрии.
      40. Технологии разработки личного жизненного плана карьеры руководителя организации А. Я. Кибанова.
      41. Понятие командообразования в управлении организацией туристической индустрии.
      42. Управленческие команды. Жизненный цикл управленческой команды.
      43. Процесс и методы формирование состава управленческой команды в организации туристической индустрии.
      44. Понятие лидерство. Лидер и руководитель организации туристической индустрии.
      45. Традиционные теории лидерства. Качества лидера.
      46. Поведенческие теории лидерства. Двумерная трактовка стилей лидерства.
      47. Модель ситуационного лидерства Ф. Фидлера.
      48. Модель принятия решений руководителем Врума – Йеттона.
      49. Понятие и классификация стилей руководства.
      50. Авторитарный стиль управления в организации туристической индустрии.
      51. Демократический стиль управления в организации туристической индустрии.
      52. Либеральный стиль управления в организации туристической индустрии.
      53. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон.
      54. Понятие эмоционального интеллекта руководителя организации туристической индустрии.
      55. Модели эмоционального интеллекта.
      56. Методики измерения эмоционального интеллекта.
      57. Тайм-менеджмент: сущность, значение, принципы.
      58. Планирование рабочего дня руководителя и расстановка приоритетов.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства

Протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_г.