УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_А.А.Варвашеня

\_\_.\_\_.20\_\_

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

к зачёту по учебной дисциплине «География международного туризма»

для студентов 1 курса заочной формы получения образования

 по направлению специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2023/2024 учебный год

1.  Основные понятия международного туризма (туристическая дестинация, туристический центр, туристический потенциал, туристический ресурс, туристический баланс, туристическая статистика).

2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма.

3. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.

4. Понятия и термины международного туризма.

5. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие туризма.

6. Природно-географические факторы, влияющие на развития туризма.

7. Культурно-исторические факторы, влияющие на развития туризма.

8. Социальные факторы, влияющие на развития туризма.

9. Экологические факторы, влияющие на развития туризма.

10. Районирование мира на туристические макрорегионы, субрегионы, макрорайоны, районы по версии UNWTO.

11. Статистика туристических доходов и расходов. Туризм и платежный баланс страны.

12. Понятие о туристических ресурсах. Понятие о туристическом потенциале.

13. Понятие фактора как причины, движущей силы процесса. Классификация факторов туризма.

14. Географическое положение как место территории в системе пространственных связей и потоков в туризме.

15. Природно-географические туристические ресурсы.

16. Туристическое природопользование. Концепция устойчивого развития туризма.

17. Культурно-исторические ресурсы туризма.

18. Социально-экономические ресурсы туризма.

19. Особенности, география развлекательного туризма. Мировые центры событийного и хобби-туризма

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства

Протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_г.