

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных дисциплин
в туризме и гостеприимстве

_____ В.С.Громова

**Программные требования к экзамену по учебной дисциплине
«Социальная психология в туризме»**

1. Предмет исследований социальной психологии. Функции социальной психологии.
2. Задачи социальной психологии. Прикладные проблемы социальной психологии.
3. Роль социальной психологии в туристической деятельности.
4. Структура современной социальной психологии. Методы социальной психологии.
5. Наблюдение как основной метод исследования в социальной психологии, его особенности.
6. Особенности социально-психологического эксперимента.
7. Социометрия как основной метод исследования в социальной психологии.
8. Вспомогательные методы исследования в социальной психологии.
9. Методы социальной психологии в исследованиях в области туризма и гостеприимства.
10. История развития социально-психологических идей и предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную отрасль психологической науки.
11. Первые социально-психологические теории.
12. Психоаналитический подход в социальной психологии.
13. Бихевиоральный подход в социальной психологии.
14. Когнитивный подход в социальной психологии.
15. Интеракционистский подход в социальной психологии.
16. Культурологический подход в социальной психологии.
17. Понимание личности в социальной психологии.
18. Социальное развитие человека. Этапы социального развития человека. Стадии адаптации, индивидуализации, интеграции.
19. Зрелость личности. Подходы к определению зрелой личности А. Маслоу, К. Роджерса, А.В. Соловьёва.
20. Социальная адаптация личности. Социальная адекватность личности.
21. Социальная идентичность личности. Типы идентичности Дж.Марсиа.
22. Социально значимые качества личности.
23. Понятие социализации в отечественной социальной психологии.
24. Социализация как инкультурация. Социализация как

интернализация.

25. Социализация как адаптация. Социализация как конструирование реальности.

26. Сферы социализации. Этапы социализации.

27. Институты социализации. Особенности гендерной социализации.

28. Механизмы социализации. Виды и формы социализации.

29. Понятие общения в социальной психологии. Общая характеристика общения.

30. Структура общения. Функции общения.

31. Виды общения. Уровни общения.

32. Трудности межличностного общения. Нарушения общения. Барьеры общения.

33. Специфика общественных отношений. Виды общественных отношений.

34. Специфика межличностных отношений. Элементы межличностных отношений. Эмпатия как механизм развития межличностных отношений.

35. Специфика работы с туристами различных возрастных групп.

36. Понятие социальной установки. История изучения социальной установки.

37. Структура социальной установки. Функции установки.

38. Соотношение поведения и аттитюда. Изменение установок: центральный и периферийный путь.

39. Социальный стереотип и предрассудок как виды социальной установки. Виды стереотипов. Виды предрассудков.

40. Социальная мотивация и социальная установка в туристической деятельности.

41. Понятие психологического воздействия. Виды психологического воздействия.

42. Механизмы психологического воздействия. Заражение и подражание как механизмы воздействия.

43. Механизмы психологического воздействия. Убеждение и внушение как механизмы воздействия.

44. Манипуляция как способ воздействия. Типы манипуляторов.

45. Использование знания механизмов восприятия человека человеком и способов психологического взаимодействия в индустрии туризма и гостеприимства.

46. Понятие группы в социальной психологии. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.

47. Понятие «малой группы». Виды малых групп.

48. Основные социально-психологические характеристики группы.

49. Собственные характеристики группы.

50. Характеристики, определяющие положение человека в группе.

51. Образование и развитие малых групп. Модель развития малой группы Б. Такмана.

52. Модель развития группы Л.И. Уманского. Механизмы развития

группы.

53. Групповая сплоченность. Параметры, влияющие на процесс сплочения группы. Измерение сплочённости.

54. Феномен группового давления. Конформность. Факторы, влияющие на конформное поведение.

55. Принятие группового решения. Факторы, влияющие на формирование группового мнения и на процесс принятия решения.

56. Групповая дискуссия. Групповое интервью. «Мозговая атака». Явление «поляризации группы». Феномен огруппления мышления.

57. Лидерство и руководство в малых группах. Типы лидерства. Теории происхождения лидерства.

58. Лидерство и руководство в малых группах. Стили руководства.

59. Социальная психология больших групп. Социально-психологические характеристики больших социальных групп. Виды больших социальных групп.

60. Психология наций: национальное самосознание, национальный характер, национальные традиции и привычки, национальные чувства и настроения. Этноцентризм.

61. Психология классов.

62. Психология стихийных групп. Факторы образования стихийных групп. Виды стихийных групп.

63. Психология толпы. Признаки толпы. Виды толпы.

64. Понятие взаимодействия (интеракции) в процессе общения. Понятие взаимодействия в теориях Д.Хоманса, Г.Мида, Л.И.Уманского.

65. Способы организации межличностного взаимодействия по Э.Берну.

66. Виды взаимодействия. Виды вхождения в контактное взаимодействие (П.М. Ершов).

67. Понятие социальной перцепции. Общая характеристика социальной перцепции. Системный подход в познании человека (Б.Ф.Ломов).

68. Характеристики субъекта социальной перцепции.

69. Характеристики объекта социальной перцепции.

70. Характеристика процесса познания. Эффекты и ошибки восприятия.

71. Понятие коммуникации. Специфика коммуникативного процесса. Схема коммуникации. Позиции коммуникатора.

72. Модели коммуникативного процесса: линейная, круговая.

73. Особенности вербальной коммуникации. Коммуникативные свойства человеческой речи.

74. Основные знаковые системы невербальной коммуникации.

75. Реклама как специфический вид коммуникации. Роль рекламы в индустрии туризма и гостеприимства

76. Понятие социальной роли. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли.

77. Понятие стресса, теории и виды стресса.

78. Причины и стратегии преодоления стресса у работников туристической отрасли.

79. Понятие социально-психологического конфликта. Основные свойства конфликта. Отличительные признаки конфликта.

80. Классификация конфликтов. Структура конфликта. Функции конфликта.

81. Возможности разрешения конфликтных ситуаций. Стили поведения в конфликтной ситуации.

82. Понятие альтруизма. Социально-психологические теории альтруизма.

83. Понятие девиации, девиантности и девиантного поведения. Формы девиации, типы девиантного поведения.

84. Понятие агрессии. Социально-психологические теории агрессии.

85. Особенности делового общения в сфере туризма и гостеприимства.

Доцент кафедры

С.О. Сидорова

Рекомендовано к утверждению протоколом заседания кафедры от 11.06.2024 № 12

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных дисциплин
в туризме и гостеприимстве

_____ В.С.Громова

**Программные требования к зачету по учебной дисциплине
«Социальная психология в туризме»**

1. Предмет исследований социальной психологии. Функции социальной психологии.
2. Задачи социальной психологии. Прикладные проблемы социальной психологии.
3. Роль социальной психологии в туристической деятельности.
4. Структура современной социальной психологии. Методы социальной психологии.
5. Наблюдение как основной метод исследования в социальной психологии, его особенности.
6. Особенности социально-психологического эксперимента.
7. Социометрия как основной метод исследования в социальной психологии.
8. Вспомогательные методы исследования в социальной психологии.
9. Методы социальной психологии в исследованиях в области туризма и гостеприимства.
10. История развития социально-психологических идей и предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную отрасль психологической науки.
11. Первые социально-психологические теории.
12. Психоаналитический подход в социальной психологии.
13. Бихевиоральный подход в социальной психологии.
14. Когнитивный подход в социальной психологии.
15. Интеракционистский подход в социальной психологии.
16. Культурологический подход в социальной психологии.
17. Понимание личности в социальной психологии.
18. Социальное развитие человека. Этапы социального развития человека. Стадии адаптации, индивидуализации, интеграции.
19. Зрелость личности. Подходы к определению зрелой личности А. Маслоу, К. Роджерса, А.В. Соловьёва.
20. Социальная адаптация личности. Социальная адекватность личности.
21. Социальная идентичность личности. Типы идентичности Дж.Марсиа.
22. Социально значимые качества личности.
23. Понятие социализации в отечественной социальной психологии.
24. Социализация как инкультурация. Социализация как

интернализация.

25. Социализация как адаптация. Социализация как конструирование реальности.

26. Сферы социализации. Этапы социализации.

27. Институты социализации. Особенности гендерной социализации.

28. Механизмы социализации. Виды и формы социализации.

29. Понятие общения в социальной психологии. Общая характеристика общения.

30. Структура общения. Функции общения.

31. Виды общения. Уровни общения.

32. Трудности межличностного общения. Нарушения общения. Барьеры общения.

33. Специфика общественных отношений. Виды общественных отношений.

34. Специфика межличностных отношений. Элементы межличностных отношений. Эмпатия как механизм развития межличностных отношений.

35. Специфика работы с туристами различных возрастных групп.

36. Понятие социальной установки. История изучения социальной установки.

37. Структура социальной установки. Функции установки.

38. Соотношение поведения и аттитюда. Изменение установок: центральный и периферийный путь.

39. Социальный стереотип и предрассудок как виды социальной установки. Виды стереотипов. Виды предрассудков.

40. Социальная мотивация и социальная установка в туристической деятельности.

41. Понятие психологического воздействия. Виды психологического воздействия.

42. Механизмы психологического воздействия. Заражение и подражание как механизмы воздействия.

43. Механизмы психологического воздействия. Убеждение и внушение как механизмы воздействия.

44. Манипуляция как способ воздействия. Типы манипуляторов

45. Использование знания механизмов восприятия человека человеком и способов психологического взаимодействия в индустрии туризма и гостеприимства.

Доцент кафедры

С.О.Сидорова

Рекомендовано к утверждению протоколом заседания кафедры от 11.06.2024 № 12