

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ О.Ю.Остальцева

**ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**  
к зачету по учебной дисциплине «Управление инновационными проектами»  
для магистрантов 2 курса заочной формы получения образования  
по направлению специальности 7-06-0412-01 «Менеджмент»,  
профилизации «Менеджмент в спорте»  
на 2024/2025 учебный год

1. Понятие и назначение инновационного проекта в соответствии с Законом Республики Беларусь 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».
2. Цели и задачи инновационного проектирования в сфере ФКиС.
3. Структура и виды инновационных проектов.
4. Принципы составления портфеля заказов инновационных проектов.
5. Основные отличия инновационного проекта от инвестиционного.
6. Фазы инновационного проекта и их характеристика.
7. Определение жизненного цикла инновационного проекта и характеристика его фаз.
8. Участники инновационного проекта и их основные функции при его разработке и реализации.
9. Классификация инновационных проектов и примеры в сфере ФКиС.
10. Понятие и характеристика процесса «управление инновационным проектом» и «инжиниринг».
11. Сущность «СРМ» - как метода планирования и координации выполнения крупномасштабных проектов.
12. Понятие, назначение и порядок построения сетевого графика при инновационном проектировании.
13. Понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность» в инновационном проектировании.
14. Основные критерии оценки научно-технических разработок.
15. Сущность коммерческой эффективности в инновационном проектировании. Примеры в организациях ФКиС.
16. Методика определения эффекта от реализации инновационного проекта. Примеры в организациях ФКиС.
17. Понятие «бюджетный эффект» в инновационном проектировании и примеры его определения в организациях ФКиС.
18. Основные критерии социального эффекта от реализации инновационного проекта и его примеры в сфере ФКиС.
19. Основные критерии экологического эффекта от реализации инновационного проекта и их примеры в сфере ФКиС.

20. Основные виды эффектов от внедрения инноваций в сфере ФКиС.

21. Качественные критерии оценки инновационного проекта.

22. Статические методы оценки эффективности инновационных проектов.

Примеры в сфере ФКиС.

23. Динамические методы оценки эффективности инновационных проектов.

24. Классификация групп проектных рисков инвестиций в инновации.

Примеры этих видов рисков в организациях ФКиС.

25. Основные методы управления рисками в инновационном проектировании и примеры их применения в организациях ФКиС.

26. Понятие и назначение диверсификации инновационного портфеля.

27. Основные объекты экспертизы инновационных проектов. Примеры в сфере ФКиС.

28. Основные методы экспертизы инновационных проектов.

29. Понятие и назначение государственной научно-технической экспертизы инновационных проектов согласно Закону Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».

30. Основные объекты экспертизы инновационных проектов согласно Закону Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь». Примеры в сфере ФКиС.

31. Источники финансирования инновационных проектов. Особенности в сфере ФКиС.

32. Методы финансирования инновационных проектов. Особенности в сфере ФКиС.

33. Методы оценки стоимости инвестиций в инновационный проект. Примеры для организаций ФКиС.

34. Учет инфляции при инвестировании в инновационный проект.

35. Сущность и понятие коммерциализации инновационных проектов. Примеры в организациях ФКиС.

36. Методы коммерциализации в инновационном проектировании с примерами их применения организациями ФКиС.

37. Классификация рынков при коммерциализации инновационных проектов в сфере ФКиС.

38. Сущность коммерческого потенциала инновационных проектов.

39. Социологические факторы оценки и выбора инноваций в инновационном проектировании.

40. Факторы делового риска для оценки и выбора инноваций в инновационном проектировании.

41. Факторы анализа спроса, признания на рынке для оценки и выбора инноваций в инновационном проектировании.

42. Факторы конкуренции в сфере ФКиС для оценки и выбора инноваций в инновационном проектировании.