

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ О.Ю.Остальцева

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачету по учебной дисциплине «Маркетинг туризма»
для студентов 5 курса заочной формы получения образования
направления специальности

1-89 02 01-02 Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме) на
2024/2025 учебный год

1. Понятие экономики туризма.
2. Сущность туризма, как вида экономической деятельности.
3. Туризм как вид товара.
4. Понятие туристского продукта.
5. Экономическая среда туризма.
6. Туристская политика и факторы ее формирования.
7. Цели туристской политики.
8. Средства реализации туристской политики.
9. Понятие о туристском экспорте и импорте.
10. Классификация объектов материально-технической базы туризма.
11. Социально-экономическое значение развития туризма.
12. Система показателей развития туризма (перечислить).
13. Экономическая эффективность туризма.
14. Международные туристские организации (классификация).
15. Всемирная туристская организация — цели, задачи, функции.
16. Современное состояние международной туристской деятельности (особенности, тенденции, перспективы развития).
17. Понятие туристского рынка, его функции.
18. Субъекты туристского рынка, его емкость.
19. Механизм функционирования туристского рынка.
20. Туристский кругооборот.
21. Факторы влияющие на сезонность функционирования туристского рынка.
22. Влияние сезонности на структуру занятости в туристской индустрии.
23. Сущность цены, ее функции.
24. Особенности ценообразования в сфере туризма.
25. Факторы, оказывающие влияние на цену турпродукта.
26. Структура цены на турпродукт.
27. Метод нормативной калькуляции.
28. Стратегия установления цены на туристский продукт.
29. Критерии установления цены.
30. Ценовая философия установления цены.

31. Основные средства туристского предприятия.
32. Показатели эффективности использования основных средств.
33. Краткосрочные активы туристского предприятия и источники их пополнения.
34. Издержки туристского предприятия.
35. Понятие финансовых ресурсов и источники их формирования.
36. Сущность и функции финансов.
37. Финансовые отношения туристские фирмы и их задачи.
38. Особенности финансовых отношений туристской фирмы.
39. Понятие экономического анализа и требования к нему.
40. Принципы и виды анализа.
41. Методика экономического анализа (источники информации).
42. Баланс турпредприятия (его активы, пассивы, ликвидность)
43. Основные составляющие комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности туристского предприятия.
44. Критерии финансового состояния туристского предприятия.
45. Показатели деловой активности туристского предприятия.
46. Показатели прибыльности и рентабельности.

Рассмотрены на заседании кафедры, протокол №1 от 02.09.2024г.