

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ О.Ю.Остальцева

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине «Спортивная инноватика»
для студентов 1 курса заочной формы получения образования
по направлению специальности 7-06-0412-01 «Менеджмент»,
профилизации «Менеджмент в спорте»
на 2024/2025 учебный год

1. Проблемы и перспективы инновационного развития Республики Беларусь.
2. Приоритетные направления сотрудничества Республики Беларусь с мировым сообществом в области инноваций.
3. Понятие и назначение государственной инновационной политики.
4. Основные цели и направления государственной инновационной политики.
5. Основные методы государственной инновационной политики.
6. Основные законы и государственные документы регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь и их краткая характеристика.
7. Перспективы технологического развития Республики Беларусь на современном этапе.
8. Стратегические приоритеты инновационного развития Республики Беларусь на современном этапе.
9. Понятие «инновация» в соответствии с Руководством Осло и Законом Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».
10. Основные свойства инновации и ее движущая сила.
11. Классификация инноваций согласно Руководству Осло и законодательства Республики Беларусь.
12. Процессные инновации. Примеры для сферы физкультуры и спорта.
13. Технологические инновации. Примеры для сферы физкультуры и спорта.
14. Продуктовые инновации. Примеры для сферы физкультуры и спорта.
15. Маркетинговые инновации. Примеры для сферы физкультуры и спорта.
16. Понятие и сущность инициации, ее этапы.
17. Объект и субъект научного познания.
18. Понятие и сущность инновационного труда.
19. Классификация мотиваторов инновационного труда.
20. Основные критерии премирования работников физкультурно-спортивных организаций.

21. Сущность инноватики как науки, ее цель и задачи.
22. Основные теории инноватики и их характеристика.
23. Объект и предмет и изучения спортивной инноватики.
24. Понятие «спортивная инноватика» и ее основные категории.
25. Методология формирования спортивной инноватики как науки и учебной дисциплины.
26. Характеристика основных принципов стратегического управления инновациями и его цели.
27. Принципы, формы и средства стратегического управления инновациями.
28. Возможности и ресурсы для достижения целей стратегического управления инновациями.
29. Понятие и назначение инновационной стратегии.
30. Типы инновационных стратегий и их характеристика.
31. Порядок построения матрицы БКГ и ее содержание.
32. Сущность универсальных инновационных стратегий.
33. Правила формирования портфеля новшеств.
34. Проблемы инновационного развития сферы физической культуры и спорта в Республике Беларусь.
35. Значение инноваций для сферы физической культуры и спорта.
36. Общие классификационные признаки инноваций в сфере физической культуры и спорта.
37. Классификация инноваций в сфере физической культуры и спорта.
38. Организационные инновации в сфере физической культуры и спорта.
39. Маркетинговые инновации в сфере физической культуры и спорта.
40. Технологические инновации в сфере физической культуры и спорта.
41. Сущность и понятие инновационной деятельности.
42. Субъекты и объекты инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта.
43. Организационные проблемы развития спортивной инноватики в Республике Беларусь.
44. Законодательные акты регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь.
45. Законодательные акты регулирования сферы физической культуры и спорта в Республике Беларусь.
46. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы.
47. Государственная программа ”Физическая культура и спорт“ на 2021 – 2025 годы.
48. Классические модели управления (американская, германская, китайская, шведская).
49. Особенности развития профессионального спорта за рубежом.
50. Особенности белорусской модели управления спортом.
51. Понятие и сущность стимулирования спортивной инноватики.
52. Формы и методы стимулирования спортивной инноватики.

53. Субъекты и объекты стимулирования спортивной инноватики.
54. Алгоритм оценки спортивной инноватики.
55. Показатели оценки спортивной инноватики.
56. Методы оценки спортивной инноватики на различных уровнях.
57. Организационное обеспечение развития спортивной инноватики.
58. Экономическое обеспечение развития спортивной инноватики.
59. Оценка эффективности развития спортивной инноватики.

Рассмотрены на заседании кафедры протокол № 1 от 02.09.2024 г.